

Termine

HEFT 1|2025 THEMA: HALTUNG (MRZ 2025 – AUG 2025)

ERSCHEINUNGSTERMIN

9. März 2025

(Beilage in der Frankfurter
Allgemeinen Sonntagszeitung)

ANZEIGENSCHLUSS

27. Jan 2025

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

3. Feb 2025

HEFT 2|2025 THEMA: OFFEN (SEP 2025 – FEB 2026)

31. August 2025

(Beilage in der Frankfurter
Allgemeinen Sonntagszeitung)

21. Jul 2025

28. Jul 2025

Anzeigenpreise und Formate

FORMAT IM SATZSPIEGEL (B/H)

FORMAT IM ANSCHNITT (B/H)

FARBE



1/1 SEITE

194 × 264 mm

210 × 280 mm + BZ*

4c

3.050 Euro



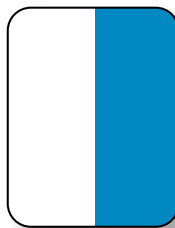
1/2 SEITE QUER

194 × 129 mm

210 × 137 mm + BZ*

4c

1.750 Euro



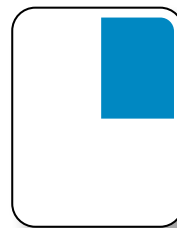
1/2 SEITE HOCH

94 × 264 mm

102 × 280 mm + BZ*

4c

1.750 Euro



1/4 SEITE

94 × 129 mm

nur im Satzspiegel

4c

995 Euro

FORMAT IM SATZSPIEGEL (B/H)

FORMAT IM ANSCHNITT (B/H)

FARBE

Auflage 45.000 Exemplare
Davon 19.000 als Beilage in der
»Frankfurter Allgemeine
Sonntagszeitung«,
Abo-Auflage (Nielsen 2 ≈ NRW)

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Platzierungszuschlag Umschlagseiten: +15 %

Malstaffel: 2 Anzeigen: 10 %

Kombirabatt: Bei der Belegung von 2 Publikationen (z. B.: Kinderprogramm, Führungen & Kurse, Ausstellungen) erhalten Sie 5 % Kombinationsrabatt.

Ein Agenturrabatt (AE) wird nicht gewährt.

Keine Preisunterschiede für farbige oder Schwarz-Weiß-Anzeigen.

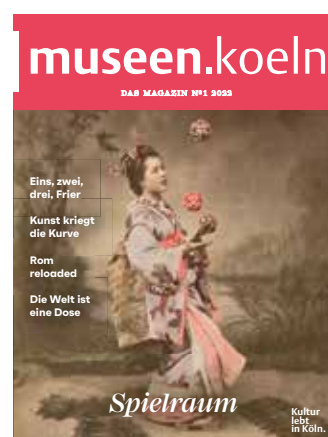
*Anzeigen im Anschnitt müssen an allen 4 Seiten mit 3 mm Beschnittzugabe (BZ) angelegt werden

In unserem Heft steht nur ein begrenzter Anzeigenraum zur Verfügung.

Für das letzte Heft mussten wir leider Anzeigen ablehnen.

Wir empfehlen daher, frühzeitig zu buchen.

Die Kölner Museumslandschaft ist eine der vielfältigsten Deutschlands. Bundesweit einzigartig präsentieren sich kommunale und private Museen Kölns in einem gemeinsamen Magazin. »museen.koeln – das Magazin« berichtet nicht nur über Ausstellungen und Ereignisse in den Kölner Museen, sondern gibt Einblicke in die Hintergründe des Museumsbetriebs, präsentiert starke Meinungen und stellt Zusammenhänge her – zweimal im Jahr unter jeweils einem Leitthema. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie sowohl das Kölner Kulturpublikum als auch die attraktive Gruppe der kulturr affinen Stadttouristen sowie die Abonnenten der »Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung« in NRW.



Rahmendaten

| | |
|--------------------|--|
| AUFLAGE: | 45.000 Exemplare |
| ERSCHEINUNGORT: | Köln |
| ERSCHEINUNGSWEISE: | zweimal in 2025 |
| PREIS: | kostenlos |
| UMFANG: | ca. 72 Seiten |
| FORMAT: | 210 × 280 mm |
| HERAUSGEBER: | Museumsdienst Köln |
| DISTRIBUTION: | a) Beilage in der Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (Abo-Auflage Nielsen 2 ≈ NRW) b) Beilage in der Zeitungsgruppe Köln c) Auslage in den Kölner Museen und an kulturr orientierten Verteilstellen im Großraum Köln und Bonn d) Verbreitung auf diversen online-Kanälen. u.a. auf »museen.koeln« |

ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN: MWK Zimmermann & Hähnel GmbH

Stefanie Gräning
Tel.: 0221-820 09-14
s.graening@mwk-koeln.de

Ute Singer
Tel.: 0221-820 09-13
u.singer@mwk-koeln.de

Direkt bei uns:
Anzeigen günstig gestalten