
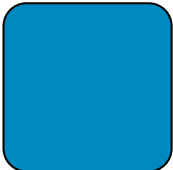

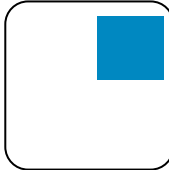


Gerade für Familien wird Planungssicherheit immer wichtiger. Wie gestalte ich die Sonntage im Herbst? Wann gibt es in den Sommerferien spannende Kurse? Kann mein Kind parallel zu meiner Shoppingtour einen Kurs im Museum machen? Mit unserem Halbjahresprogramm wird die Freizeitgestaltung für Kinder und Jugendliche planbar. Zumindest für die Museen. Das Heft wendet sich in erster Linie an Eltern und Großeltern, die ihre Kinder und Enkel nicht nur sinnvoll beschäftigen wollen, sondern auch das immense Potenzial kultureller Bildung einzuschätzen wissen. Die Leserschaft ist kulturraffin, vorwiegend weiblich und zwischen 30 und 45 bzw. ab 60 Jahren alt.

	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
HEFT 1/2025 (JANUAR – AUGUST)	16. Dezember 2024	15. November 2024	22. November 2024
HEFT 2/2025 (JULI – DEZEMBER)	13. Juni 2025	9. Mai 2025	16. Mai 2025

Anzeigenpreise und Formate				
ENDFORMAT (B/H)	420 x 210 mm	210 x 210 mm	105 x 210 mm	92 x 92 mm
FORMAT (MIT 3MM BESCHNITZUGABE)	426 x 216 mm	216 x 216 mm	111 x 216 mm	im Satzspiegel
FARBE	4c	4c	4c	4c
	2000 Euro	1199 Euro	715 Euro	499 Euro

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Platzierungszuschlag U2 +15%

Mitglieder der MPG: -10%

Kombirabatt: Bei der Belegung von 2 Publikationen erhalten Sie 5% Kombinationsrabatt. Ein Agenturrabatt (AE) wird nicht gewährt.

Keine Preisunterschiede für farbige oder Schwarz-Weiß-Anzeigen

Rahmendaten

AUFLAGE:	10.000 Exemplare
ERSCHEINUNGSORT:	Köln
ERSCHEINUNGSWEISE:	halbjährlich inkl. Ferienprogramm
PREIS:	kostenlos
UMFANG:	ca. 48 Seiten
FORMAT:	210 x 210 mm
DISTRIBUTION:	a) Auslage in den Kölner Museen b) Auslage an 100 kinderorientierten Orten im Stadtbezirk Köln c) diverse Internetportale
HERAUSGEBER:	Museumsdienst Köln
ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN:	MWK Zimmermann & Hähnel GmbH Stefanie Gräning Tel.: 0221-820 09-14 s.graening@mwk-koeln.de

Direkt bei uns:
Anzeigen günstig gestalten