

## Termine

HEFT 1|2024 THEMA: WISSEN (JAN 2024 – MAI 2024)

ERSCHEINUNGSTERMIN

**24. Dez 2023**

(Beilage in der Frankfurter  
Allgemeinen Sonntagszeitung)

ANZEIGENSCHLUSS

6. Nov 2023

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

13. Nov 2023

HEFT 2|2024 THEMA: SAMMELN (SEP 2024 – FEB 2025)

**1. Sep 2024**

(Beilage in der Frankfurter  
Allgemeinen Sonntagszeitung)

1. Jul 2024

23. Jul 2024

## Anzeigenpreise und Formate

FORMAT IM SATZSPIEGEL (B/H)

FORMAT IM ANSCHNITT (B/H)

FARBE



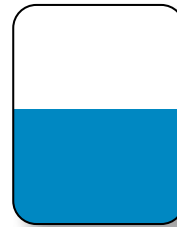
1/1 SEITE

194 × 264 mm

210 × 280 mm + BZ\*

4c

**2.950 Euro**



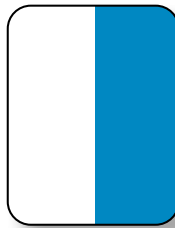
1/2 SEITE QUER

194 × 129 mm

210 × 137 mm + BZ\*

4c

**1.650 Euro**



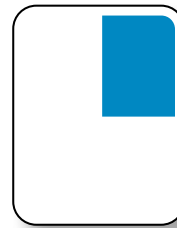
1/2 SEITE HOCH

94 × 264 mm

102 × 280 mm + BZ\*

4c

**1.650 Euro**



1/4 SEITE

94 × 129 mm

nur im Satzspiegel

4c

**950 Euro**

FORMAT IM SATZSPIEGEL (B/H)

FORMAT IM ANSCHNITT (B/H)

FARBE

**Auflage 45.000 Exemplare**  
Davon 19.000 als Beilage in der  
»Frankfurter Allgemeine  
Sonntagszeitung«,  
Abo-Auflage (Nielsen 2 ≈ NRW)

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

**Platzierungszuschlag Umschlagseiten:** +15 %

**Malstaffel:** 2 Anzeigen: 10 %

**Kombirabatt:** Bei der Belegung von 2 Publikationen (z. B.: Kinderprogramm, Führungen & Kurse, Ausstellungen) erhalten Sie 5 % Kombinationsrabatt.

Ein Agenturrabatt (AE) wird nicht gewährt.

Keine Preisunterschiede für farbige oder Schwarz-Weiß-Anzeigen.

\*Anzeigen im Anschnitt müssen an allen 4 Seiten mit 3 mm Beschnittzugabe (BZ) angelegt werden

In unserem Heft steht nur ein begrenzter Anzeigenraum zur Verfügung.  
Für das letzte Heft mussten wir leider Anzeigen ablehnen.  
Wir empfehlen daher, frühzeitig zu buchen.

Die Kölner Museumslandschaft ist eine der vielfältigsten Deutschlands. Bundesweit einzigartig präsentieren sich kommunale und private Museen Kölns in einem gemeinsamen Magazin. »museen.koeln – das Magazin« berichtet nicht nur über Ausstellungen und Ereignisse in den Kölner Museen, sondern gibt Einblicke in die Hintergründe des Museumsbetriebs, präsentiert starke Meinungen und stellt Zusammenhänge her – zweimal im Jahr unter jeweils einem Leitthema. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie sowohl das Kölner Kulturpublikum als auch die attraktive Gruppe der kulturr affinen Stadttouristen sowie die Abonnenten der »Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung« in NRW.



## Rahmendaten

AUFLAGE:	45.000 Exemplare
ERSCHEINUNGORT:	Köln
ERSCHEINUNGSWEISE:	zweimal in 2024
PREIS:	kostenlos
UMFANG:	ca. 72 Seiten
FORMAT:	210 × 280 mm
HERAUSGEBER:	Museumsdienst Köln
DISTRIBUTION:	a) Beilage in der Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (Abo-Auflage Nielsen 2 ≈ NRW) b) Beilage in der Zeitungsgruppe Köln c) Auslage in den Kölner Museen und an kulturr affinen Verteilstellen im Großraum Köln und Bonn d) Verbreitung auf diversen online-Kanälen. u. a. auf »museen.koeln«

## ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN:

MWK Zimmermann & Hänel GmbH

Stefanie Gräning  
Tel.: 0221-820 09-14  
s.graening@mwk-koeln.de

Ute Singer  
Tel.: 0221-820 09-13  
u.singer@mwk-koeln.de

Direkt bei uns:  
Anzeigen günstig gestalten