



Termine

Die Erscheinungsdaten im Jahr 2024

Das Magazin der Kölner Philharmonie erscheint sechs mal im Jahr und beinhaltet unter anderem das Programm der zwei auf den Erscheinungsmonat folgenden Monate. Es liegt also jeweils über drei Monate hinweg aus.

Das Heft zum Saisonbeginn (Abo-Ausgabe) enthält zusätzlich die Vorschau auf alle Abonnements der kommenden Spielzeit.

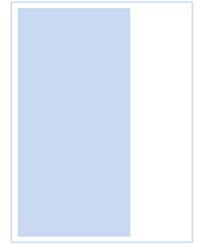
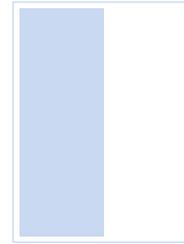
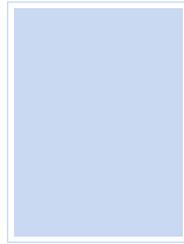
Ausgabe	erscheint am	Thema	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2024	02.02.2024	Mrz/Apr	05.01.2024	15.01.2024
2/2024	05.04.2024	Mai/Jun/Jul	26.02.2024	12.03.2024
3/2024	23.05.2024	Abo-Ausgabe	24.04.2024	08.05.2024
4/2024	06.06.2024	Aug/Sep/Okt	08.05.2024	22.05.2024
5/2024	04.09.2024	Nov/Dez/Jan	06.08.2024	22.08.2024
1/2025	07.11.2024	Feb/Mrz/Apr	09.10.2024	23.10.2024

Anzeigenschluss: zu diesem Termin sollte Ihre Anzeige gebucht sein
Druckunterlagenschluss: zu diesem Termin sollten uns Ihre Druckunterlagen vorliegen

Formate und Preise

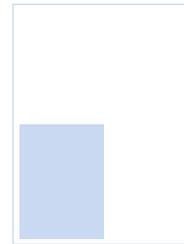
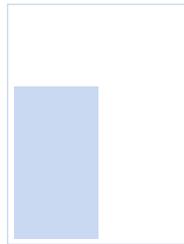
Beschnittzugabe

Bei Anzeigen im Anschnittformat ist eine Beschnittzugabe von 3 mm rundum zu berücksichtigen.



Anzeigenformate	1/1 Seite	1/2 Seite	1/2 Seite	2/3 Seite
Format im Anschnitt	B 210 x H 280 mm	B 210 x H 137 mm	B 102 x H 280 mm	B 134 x H 280 mm
Format im Satzspiegel	B 197 x H 267 mm	B 197 x H 130 mm	B 95 x H 267 mm	B 128 x H 267 mm
Preis 4c	2.800,-	1.590,-	1.590,-	1.870,-
Agenturpreis 4c	3.300,-	1.840,-	1.840,-	2.200,-

AGB unter www.mwk-koeln.de
Änderungen und Irrtum vorbehalten.



Anzeigenformate	1/3 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/4 Seite
Format im Anschnitt	-	B 210 x H 92 mm	-	-
Format im Satzspiegel	B 95 x H 177 mm	B 197 x 85 mm	B 95 x H 130 mm	B 197 x 61 mm
Preis 4c	1.100,-	1.100,-	825,-	825,-
Agenturpreis 4c	1.285,-	1.285,-	970,-	970,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Platzierungszuschlag 15 % für Umschlagsseiten

Gezielte Ansprache

Die Kölner Philharmonie kommuniziert auf mannigfaltige Weise mit ihren Gästen – auf verschiedenen Ebenen und unterschiedlichsten Wegen. Eines der wichtigsten Instrumente zur Interaktion ist die hauseigene Zeitschrift. Dabei geht der Anspruch weit über die Herausgabe eines bloßen Programmheftes hinaus.

Das Magazin der Kölner Philharmonie ist eine moderne Musikzeitschrift, die ihre Themen mit Sorgfalt aus den Angeboten des eigenen Hauses wählt.

Heftumfang

64 bzw. 80 Seiten (Abo-Ausgabe)

Auflage

35.000 gedruckte Exemplare
Weitere Hefte im Online-Versand

Verteilung

Das gedruckte Heft wird persönlich adressiert per Postversand an Abonnenten verschickt, weitere Exemplare liegen im neuen Ticketshop am Kurt-Hackenberg-Platz sowie in der Kölner Philharmonie aus und sind zudem an 600 kulturaffinen Verteilstellen im Großraum Köln erhältlich. Online-Versionen werden an Interessenten digital versendet.

Herausgeber

KölnMusik Betriebsgesellschaft mbH
Bischofsgartenstraße 1 | 50667 Köln

Verlag

MWK Zimmermann & Hähnel GmbH
Neumarkt 1c | 50667 Köln
mwk-koeln.de

Ansprechpartnerin

Ute Singer
0221 / 82 009 - 13
u.singer@mwk-koeln.de

Preisliste gültig ab 26.01.2023