

Termine

HEFT 1|2022 THEMA: SPIELRAUM (MAI – SEP)

HEFT 2|2022 THEMA: SINNE. (NOV – MÄR 2023)

ERSCHEINUNGSTERMIN

ANZEIGENSCHLUSS

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

**22. Mai 2022**  
(Beilage in der Frankfurter  
Allgemeinen Sonntagszeitung)

18. März 2022

31. März 2022

**20. Nov 2022**  
(Beilage in der Frankfurter  
Allgemeinen Sonntagszeitung)

23. Sep 2022

14. Okt 2022

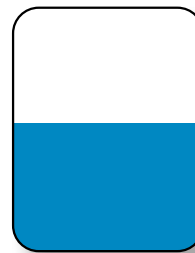
Anzeigenpreise  
und Formate

FORMAT IM SATZSPIEGEL (B/H)  
FORMAT IM ANSCHNITT (B/H)  
FARBE



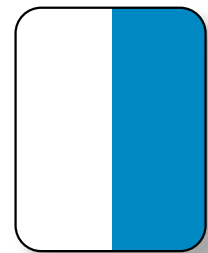
1/1 SEITE  
194 × 264 mm  
210 × 280 mm + BZ\*  
4c

**2.870 Euro**



1/2 SEITE QUER  
194 × 129 mm  
210 × 137 mm + BZ\*  
4c

**1.590 Euro**



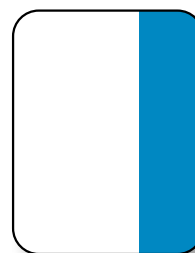
1/2 SEITE HOCH  
94 × 264 mm  
102 × 280 mm + BZ\*  
4c

**1.590 Euro**



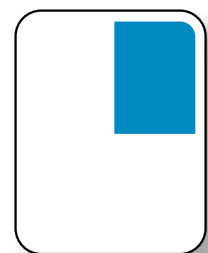
1/3 SEITE QUER  
194 × 84 mm  
210 × 92 mm + BZ\*  
4c

**1.095 Euro**



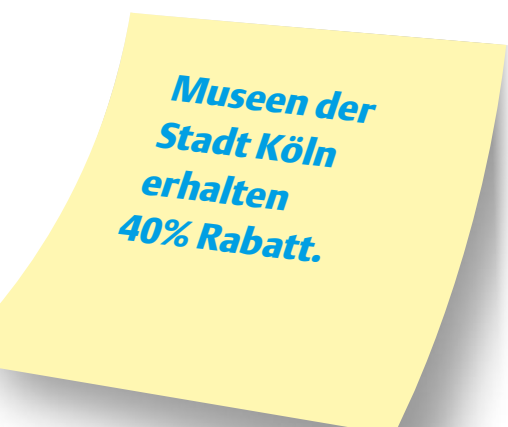
1/3 SEITE HOCH  
61 × 264 mm  
69 × 280 mm + BZ\*  
4c

**1.095 Euro**



1/4 SEITE  
94 × 129 mm  
nur im Satzspiegel  
4c

**795 Euro**



FORMAT IM SATZSPIEGEL (B/H)  
FORMAT IM ANSCHNITT (B/H)  
FARBE

**Auflage 45.000 Exemplare!**  
Davon 19.000 als Beilage in der  
»Frankfurter Allgemeine  
Sonntagszeitung«,  
Abo-Auflage (Nielsen 2 ≈ NRW)

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

**Platzierungszuschlag Umschlagseiten:** +15%

**Malstaffel:** 2 Anzeigen: 10 %

**Kombirabatt:** Bei der Belegung von 2 Publikationen (z.B.: Kinderprogramm, Führungen & Kurse, Ausstellungen) erhalten Sie 5% Kombinationsrabatt.

Ein Agenturrabatt (AE) wird nicht gewährt.

Keine Preisunterschiede für farbige oder Schwarz-Weiß-Anzeigen.

\*Anzeigen im Anschnitt müssen an allen 4 Seiten mit 3 mm Beschnittzugabe (BZ) angelegt werden

In unserem Heft steht nur ein begrenzter Anzeigenraum zur Verfügung. Für das letzte Heft mussten wir leider Anzeigen ablehnen. Wir empfehlen daher, frühzeitig zu buchen.

Die Kölner Museumslandschaft ist eine der vielfältigsten Deutschlands. Bundesweit einzigartig präsentieren sich kommunale und private Museen Kölns in einem gemeinsamen Magazin. »museen.koeln – das Magazin« berichtet nicht nur über Ausstellungen und Ereignisse in den Kölner Museen, sondern gibt Einblicke in die Hintergründe des Museumsbetriebs, präsentiert starke Meinungen und stellt Zusammenhänge her – zweimal im Jahr unter jeweils einem Leitthema. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie sowohl das Kölner Kulturpublikum als auch die attraktive Gruppe der kulturraffinen Stadttouristen sowie die Abonnenten der »Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung« in NRW



## Rahmendaten

AUFLAGE:	45.000 Exemplare
ERSCHEINUNGORT:	Köln
ERSCHEINUNGSWEISE:	zweimal in 2022 (ab 2023 dreimal im Jahr)
PREIS:	kostenlos
UMFANG:	ca. 72 Seiten
FORMAT:	210 × 280 mm
HERAUSGEBER:	Museumsdienst Köln
DISTRIBUTION:	a) Beilage in der Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (Abo-Auflage Nielsen 2 ≈ NRW) b) Beilage in der Zeitungsgruppe Köln c) Auslage in den Kölner Museen und an kulturorientierten Verteilstellen im Großraum Köln und Bonn d) Verbreitung auf diversen online-Kanälen. u.a. auf »museen.koeln«

## ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN:

MWK Zimmermann & Hänel GmbH

Stefanie Gräning  
Tel.: 0221-820 09-14  
s.graening@mwk-koeln.de

Ute Singer  
Tel.: 0221-820 09-13  
u.singer@mwk-koeln.de

Direkt bei uns:  
Anzeigen günstig gestalten