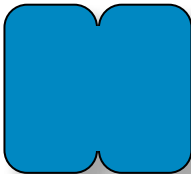





Dreimal im Jahr erscheinen hier die Führungen und Workshops in den neun städtischen Museen. Die Broschüre liegt in allen Museen, in Kultureinrichtungen, an der Tourismusinformation und 60 weiteren Orten aus. Mit seinen Rubriken wendet sich das Programm an das Publikum 40+ bis hin zur Generation Silber. Die Nutzer sind kulturorientiert, weltoffen und mobil. Zu 40 Prozent sind sie Stammkunden, zu 60+ Prozent lassen sie sich vom Interesse am jeweiligen Thema leiten. Kulturinteressierte sind eine hochinteressante Zielgruppe, denn sie haben ein überdurchschnittliches Einkommen und sind offen für die schönen Dinge des Lebens.

	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
HEFT 1/2022 (JANUAR-APRIL)	15. Dezember 2021	12. November 2021	19. November 2021
HEFT 2/2022 (MAI-AUGUST)	26. April 2022	25. März 2022	1. April 2022
HEFT 3/2022 (SEPTEMBER-DEZEMBER)	24. August 2022	20. Juli 2022	12. August 2022

Anzeigenpreise und Formate

				
ENDFORMAT (B/H)	210 x 210 mm	105 x 210 mm	105 x 105 mm	105 x 50 mm
FORMAT (MIT 3MM BESCHNITZUGABE)	216 x 216 mm	111 x 216 mm	111 x 111 mm	111 x 56 mm
FARBE	4c oder sw	4c oder sw	4c oder sw	4c oder sw
	2/1 SEITE	1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/4 SEITE
	1300 Euro	900 Euro (Umschlag) 750 Euro (Innen)	450 Euro	275 Euro

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. und enthalten keine Agenturprovision!

Mitglieder der Museumspädagogischen Gesellschaft (MPG): -3%

Malstaffel: 2 Anzeigen -10% | 3 Anzeigen -15%. Rabatte gelten bei Belegung innerhalb eines Jahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Kombirabatt: Bei der Belegung von 2 Publikationen erhalten Sie 5% Kombinationsrabatt, bei Belegung von 3 Publikationen 10% Kombinationsrabatt zusätzlich zu bereits gewährten Rabatten wegen Mehrfachschaltung.

Keine Preisunterschiede für farbige oder Schwarz-Weiß-Anzeigen

Rahmendaten

AUFLAGE:	11.000 Exemplare (
ERSCHEINUNGSORT:	Köln
ERSCHEINUNGSWEISE:	dreimal jährlich
PREIS:	kostenlos
UMFANG:	ca. 68 Seiten
FORMAT:	DIN Lang
DISTRIBUTION:	a) Auslage in den Kölner Museen b) Auslage an 100 Orten in Köln und Umland c) diverse Internetportale
HERAUSGEBER:	Museumsdienst Köln
ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN:	MWK Zimmermann & Hähnel GmbH Frau Stefanie Gräning Tel.: 0221/82009-14 s.graening@mwk-koeln.de
	Frau Ute Singer Tel.: 0221/82009-13 u.singer@mwk-koeln.de

**Direkt bei uns:
Anzeigen günstig gestalten**