

## Termine

HEFT 2|2020 THEMA: METROPOLE (OKT – JAN)

ERSCHEINUNGSTERMIN

**28. September 2020**

ANZEIGENSCHLUSS

24. Juli 2020

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

7. September 2020

## Anzeigenpreise und Formate

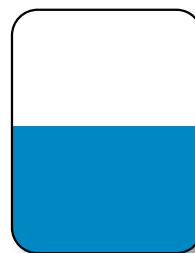
FORMAT IM SATZSPIEGEL (B/H)  
FORMAT IM ANSCHNITT (B/H)  
FARBE



1/1 SEITE

194 × 264 mm  
210 × 280 mm + BZ\*  
4c

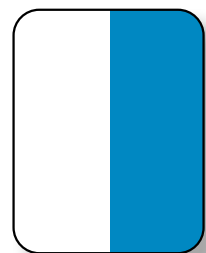
**2.540 Euro**



1/2 SEITE QUER

194 × 129 mm  
210 × 137 mm + BZ\*  
4c

**1.480 Euro**



1/2 SEITE HOCH

94 × 264 mm  
102 × 280 mm + BZ\*  
4c

**1.480 Euro**

**Museen der  
Stadt Köln  
erhalten  
40% Rabatt.**

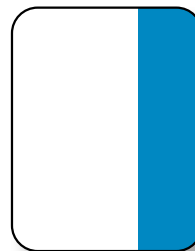
FORMAT IM SATZSPIEGEL (B/H)  
FORMAT IM ANSCHNITT (B/H)  
FARBE



1/3 SEITE QUER

194 × 84 mm  
210 × 92 mm + BZ\*  
4c

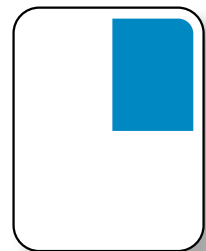
**940 Euro**



1/3 SEITE HOCH

61 × 264 mm  
69 × 280 mm + BZ\*  
4c

**940 Euro**



1/4 SEITE

94 × 129 mm  
nur im Satzspiegel  
4c

**690 Euro**

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 16% MwSt.

**Platzierungszuschlag Umschlagseiten:** +15%

**Malstaffel:** 2 Anzeigen: 10%, 3 Anzeigen: 15%

**Kombirabatt:** Bei der Belegung von 2 Publikationen (z.B.: Kinderprogramm, Führungen & Kurse, Ausstellungen) erhalten Sie 5% Kombinationsrabatt.

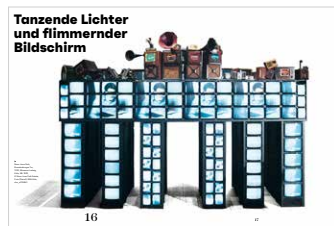
Ein Agenturrabatt (AE) wird nicht gewährt.

Keine Preisunterschiede für farbige oder Schwarz-Weiß-Anzeigen.

**Auflage 45.000 Exemplare!**  
Davon 19.000 als Beilage in der  
»Frankfurter Allgemeinen  
Sonntagszeitung«,  
Abo-Auflage (Nielsen 2 ≈ NRW)

\*Anzeigen im Anschnitt müssen an allen 4 Seiten mit 3 mm Beschnittzugabe (BZ) angelegt werden

Die Kölner Museumslandschaft ist eine der vielfältigsten Deutschlands. Erstmals präsentieren sich kommunale und private Museen Kölns in einem gemeinsamen Magazin. »museenkoeln – das Magazin« berichtet nicht nur über Ausstellungen und Ereignisse in den Kölner Museen, sondern gibt Einblicke in die Hintergründe des Museumsbetriebs, präsentiert starke Meinungen und stellt Zusammenhänge her – dreimal im Jahr unter jeweils einem Leitthema. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie sowohl das Kölner Kulturpublikum als auch die attraktive Gruppe der kulturrainen Stadttouristen, sowie – ganz neu – die Abonnenten der der »Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung«



## Rahmendaten

AUFLAGE:	45.000 Exemplare
ERSCHEINUNGSORT:	Köln
ERSCHEINUNGSWEISE:	drei mal im Jahr
PREIS:	kostenlos
UMFANG:	68 Seiten
FORMAT:	210 × 280 mm
HERAUSGEBER:	Museumsdienst Köln
DISTRIBUTION:	a) Auslage in allen Kölner Museen b) Beilage Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (Abo-Auflage Nielsen 2 ≈ NRW) c) Beilage Kölner Stadt-Anzeiger d) Auslage an kulturorientierten Verteilstellen im Großraum Köln und Bonn e) Onlineversion u.a. auf museenkoeln.de

ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN:	MWK Zimmermann & Hähnel GmbH Stefanie Gräning Tel.: 0221-820 09-14 s.graening@mwk-koeln.de	Ute Singer Tel.: 0221- 820 09-13 u.singer@mwk-koeln.de
---------------------------	---	--

Direkt bei uns:  
Anzeigen günstig gestalten