

Termine

HEFT 2|2020 THEMA: METROPOLE (OKT – JAN)

ERSCHEINUNGSTERMIN

28. September 2020

ANZEIGENSCHLUSS

24. Juli 2020

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

7. September 2020

Anzeigenpreise und Formate

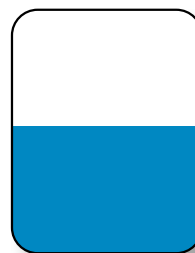
FORMAT IM SATZSPIEGEL (B/H)
FORMAT IM ANSCHNITT (B/H)
FARBE



1/1 SEITE

194 × 264 mm
210 × 280 mm + BZ*
4c

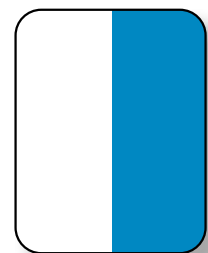
2.540 Euro



1/2 SEITE QUER

194 × 129 mm
210 × 137 mm + BZ*
4c

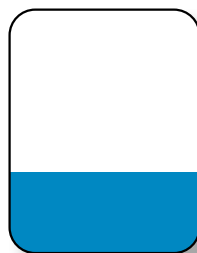
1.480 Euro



1/2 SEITE HOCH

94 × 264 mm
102 × 280 mm + BZ*
4c

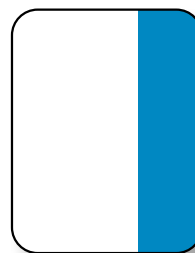
1.480 Euro



1/3 SEITE QUER

194 × 84 mm
210 × 92 mm + BZ*
4c

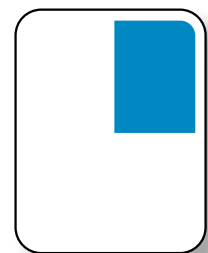
940 Euro



1/3 SEITE HOCH

61 × 264 mm
69 × 280 mm + BZ*
4c

940 Euro



1/4 SEITE

94 × 129 mm
nur im Satzspiegel
4c

690 Euro

FORMAT IM SATZSPIEGEL (B/H)
FORMAT IM ANSCHNITT (B/H)
FARBE

Auflage 45.000 Exemplare!
Davon 19.000 als Beilage in der
»Frankfurter Allgemeinen
Sonntagszeitung«,
Abo-Auflage (Nielsen 2 ≈ NRW)

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 16% MwSt.

Platzierungszuschlag Umschlagseiten: +15%

Malstaffel: 2 Anzeigen: 10%, 3 Anzeigen: 15%

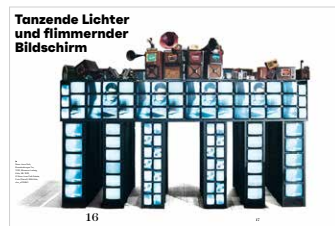
Kombirabatt: Bei der Belegung von 2 Publikationen (z.B.: Kinderprogramm, Führungen & Kurse, Ausstellungen) erhalten Sie 5% Kombinationsrabatt.

Ein Agenturrabatt (AE) wird nicht gewährt.

Keine Preisunterschiede für farbige oder Schwarz-Weiß-Anzeigen.

*Anzeigen im Anschnitt müssen an allen 4 Seiten mit 3 mm Beschnittzugabe (BZ) angelegt werden

Die Kölner Museumslandschaft ist eine der vielfältigsten Deutschlands. Erstmals präsentieren sich kommunale und private Museen Kölns in einem gemeinsamen Magazin. »museenkoeln – das Magazin« berichtet nicht nur über Ausstellungen und Ereignisse in den Kölner Museen, sondern gibt Einblicke in die Hintergründe des Museumsbetriebs, präsentiert starke Meinungen und stellt Zusammenhänge her – dreimal im Jahr unter jeweils einem Leitthema. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie sowohl das Kölner Kulturpublikum als auch die attraktive Gruppe der kulturrainen Stadttouristen, sowie – ganz neu – die Abonnenten der der »Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung«



Rahmendaten

AUFLAGE:	45.000 Exemplare
ERSCHEINUNGSORT:	Köln
ERSCHEINUNGSWEISE:	drei mal im Jahr
PREIS:	kostenlos
UMFANG:	68 Seiten
FORMAT:	210 × 280 mm
HERAUSGEBER:	Museumsdienst Köln
DISTRIBUTION:	a) Auslage in allen Kölner Museen b) Beilage Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (Abo-Auflage Nielsen 2 ≈ NRW) c) Beilage Kölner Stadt-Anzeiger d) Auslage an kulturorientierten Verteilstellen im Großraum Köln und Bonn e) Onlineversion u.a. auf museenkoeln.de

ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN:	MWK Zimmermann & Hähnel GmbH
	Stefanie Gräning
	Tel.: 0221-820 09-14
	s.graening@mwk-koeln.de
	Ute Singer
	Tel.: 0221- 820 09-13
	u.singer@mwk-koeln.de

Direkt bei uns:
Anzeigen günstig gestalten