

Termine

HEFT 1/2020 THEMA: ENERGIE (APR – JUL)
HEFT 2/2020 THEMA: METROPOLE (AUG – NOV)
HEFT 3/2020 THEMA: RUHM (NOV – MÄR)

ERSCHEINUNGSTERMIN

6. April 2020
12. August 2020
17. Nov. 2020

ANZEIGENSCHLUSS

28. Januar 2020
9. Juni 2020
22. Sept. 2020

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

10. März 2020
10. Juli 2020
23. Okt. 2020

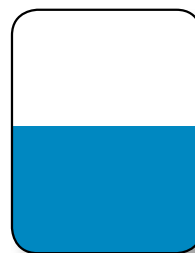
Anzeigenpreise und Formate

FORMAT IM SATZSPIEGEL (B/H)
FORMAT IM ANSCHNITT (B/H)
FARBE



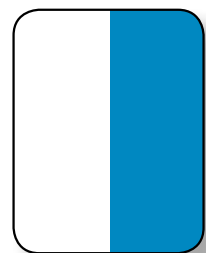
1/1 SEITE
194 × 264 mm
210 × 280 mm + BZ*
4c

2.540 Euro



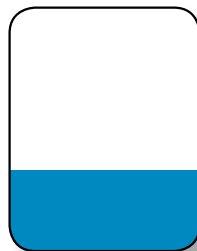
1/2 SEITE QUER
194 × 129 mm
210 × 137 mm + BZ*
4c

1.480 Euro



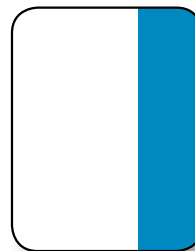
1/2 SEITE HOCH
94 × 264 mm
102 × 280 mm + BZ*
4c

1.480 Euro



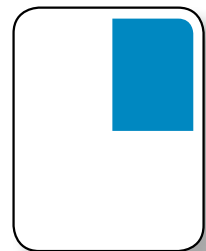
1/3 SEITE QUER
194 × 84 mm
210 × 92 mm + BZ*
4c

940 Euro



1/3 SEITE HOCH
61 × 264 mm
69 × 280 mm + BZ*
4c

940 Euro



1/4 SEITE
94 × 129 mm
nur im Satzspiegel
4c

690 Euro

FORMAT IM SATZSPIEGEL (B/H)
FORMAT IM ANSCHNITT (B/H)
FARBE

Auflage 45.000 Exemplare!
Jetzt auch als Beilage mit
19.000 Exemplaren in der
»Frankfurter Allgemeinen
Sonntagszeitung«,
Abo-Auflage (Nielsen 2 ≈ NRW)

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Platzierungszuschlag Umschlagseiten: +15%

Malstaffel: 2 Anzeigen: 10%, 3 Anzeigen: 15%

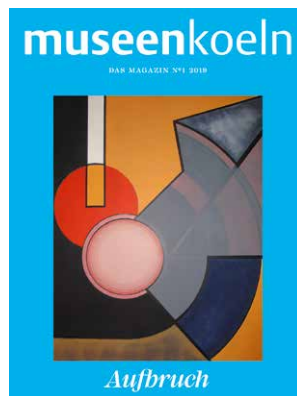
Kombirabatt: Bei der Belegung von 2 Publikationen (z.B.: Kinderprogramm, Führungen & Kurse, Ausstellungen) erhalten Sie 5% Kombinationsrabatt.

Ein Agenturrabatt (AE) wird nicht gewährt.

Keine Preisunterschiede für farbige oder Schwarz-Weiß-Anzeigen.

*Anzeigen im Anschnitt müssen an allen 4 Seiten mit 3 mm Beschnittzugabe (BZ) angelegt werden

Die Kölner Museumslandschaft ist eine der vielfältigsten Deutschlands. Erstmalig präsentieren sich kommunale und private Museen Kölns in einem gemeinsamen Magazin. »museenkoeln – das Magazin« berichtet nicht nur über Ausstellungen und Ereignisse in den Kölner Museen, sondern gibt Einblicke in die Hintergründe des Museumsbetriebs, präsentiert starke Meinungen und stellt Zusammenhänge her – dreimal im Jahr unter jeweils einem Leitthema. Mit Ihrer Anzeige erreichen Sie sowohl das Kölner Kulturpublikum als auch die attraktive Gruppe der kulturrainen Stadttouristen, sowie – ganz neu – die Abonnenten der der »Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung«



1 von 30
SCHOKOLADENMUSEUM

Mit mehr als 350.000 Gästen jährlich sind wir deren überzeugt, dass das SchokoIndustriemuseum der richtige Ort ist, um Menschen Wissen und Werte für eine nachhaltige Entwicklung zu vermitteln und sie zu ermutigen, zu einer nachhaltigen Welt beizutragen.

NEU
Einzigartige Weinberg-Insights

18



Rahmendaten

- AUFLAGE: 45.000 Exemplare
- ERSCHEINUNGORT: Köln
- ERSCHEINUNGSWEISE: drei mal im Jahr
- PREIS: kostenlos
- UMFANG: 68 Seiten
- FORMAT: 210 x 280 mm
- HERAUSGEBER: Museumsdienst Köln
- DISTRIBUTION:
 - a) Auslage in allen Kölner Museen
 - b) Beilage Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (Abo-Auflage Nielsen 2 ≈ NRW)
 - c) Auslage an über 100 kulturrainen Orten im Stadtbezirk Köln und im Raum Bonn und Düsseldorf
 - d) Onlineversion u.a. auf museenkoeln.de

ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN: MWK Zimmermann & Hähnel GmbH
 Frau Stefanie Gräning
 Tel.: 0221-820 09-14
 s.graening@mwk-koeln.de

Frau Ute Singer
 Tel.: 0221- 820 09-13
 u.singer@mwk-koeln.de

Direkt bei uns:
Anzeigen günstig gestalten