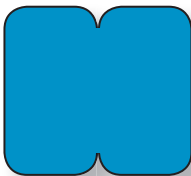





Dreimal im Jahr erscheinen hier die Führungen und Workshops in den neun städtischen Museen. Die Broschüre liegt in allen Museen, in Kultureinrichtungen, an der Tourismusinformation und 60 weiteren Orten aus. Mit seinen Rubriken wendet sich das Programm an das Publikum 40+ bis hin zur Generation Silber. Die Nutzer sind kulturorientiert, weltoffen und mobil. Zu 40 Prozent sind sie Stammkunden, zu 60+ Prozent lassen sie sich vom Interesse am jeweiligen Thema leiten. Kulturinteressierte sind eine hochinteressante Zielgruppe, denn sie haben ein überdurchschnittliches Einkommen und sind offen für die schönen Dinge des Lebens.

	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
<b>HEFT 1/2019 (JANUAR-APRIL)</b>	<b>14. Dezember 2018</b>	09. November 2018	16. November 2018
<b>HEFT 2/2019 (MAI-AUGUST)</b>	<b>18. April 2019</b>	15. März 2019	22. März 2019
<b>HEFT 3/SONDERHEFT MUSEUMSFEST</b>	<b>25. April 2019</b>	28. März 2019	05. April 2019
<b>HEFT 4/2019 (SEPTEMBER-DEZEMBER)</b>	<b>15. August 2019</b>	20. Juli 2019	25. Juli 2019

## Anzeigenpreise und Formate

				
<b>ENDFORMAT (B/H)</b>	210 x 210 mm	105 x 210 mm	105 x 105 mm	105 x 50 mm
<b>FORMAT (MIT 3MM BESCHNITZUGABE)</b>	216 x 216 mm	111 x 216 mm	111 x 111 mm	111 x 56 mm
<b>FARBE</b>	4c oder sw	4c oder sw	4c oder sw	4c oder sw
	<b>2/1 SEITE</b>	<b>1/1 SEITE</b>	<b>1/2 SEITE</b>	<b>1/4 SEITE</b>
	<b>1300 Euro</b>	<b>900 Euro</b> (Umschlag) <b>750 Euro</b> (Innen)	<b>450 Euro</b>	<b>275 Euro</b>

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. und enthalten keine Agenturprovision!

**Mitglieder der Museumspädagogischen Gesellschaft (MPG):** -3%

**Malstaffel:** 2 Anzeigen -5% | 3 Anzeigen -8% | 4 Anzeigen - 10%. Rabatte gelten bei Belegung innerhalb eines Jahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Kombirabatt:** Bei der Belegung von 2 Publikationen erhalten Sie 5% Kombinationsrabatt, bei Belegung von 3 Publikationen 10% Kombinationsrabatt zusätzlich zu bereits gewährten Rabatten wegen Mehrfachschaltung.

Keine Preisunterschiede für farbige oder Schwarz-Weiß-Anzeigen

## Rahmendaten

<b>AUFLAGE:</b>	15.000 Exemplare (Sonderheft Museumsfest: 25.000 Exemplare)
<b>ERSCHEINUNGORT:</b>	Köln
<b>ERSCHEINUNGSWEISE:</b>	viermal jährlich
<b>PREIS:</b>	kostenlos
<b>UMFANG:</b>	ca. 68 Seiten
<b>FORMAT:</b>	DIN Lang
<b>DISTRIBUTION:</b>	a) Auslage in den Kölner Museen b) Auslage an 100 Orten in Köln und Umland c) diverse Internetportale
<b>HERAUSGEBER:</b>	Museumsdienst Köln
<b>ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN:</b>	MWK Zimmermann & Hähnel GmbH Frau Stefanie Gräning Tel.: 0221/82009-14 s.graening@mwk-koeln.de
	Frau Ute Singer Tel.: 0221/82009-13 u.singer@mwk-koeln.de

**Direkt bei uns:  
Anzeigen günstig gestalten**