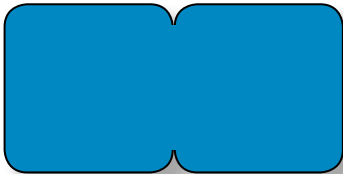
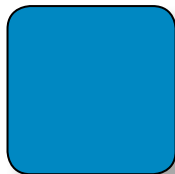
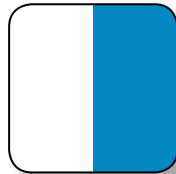
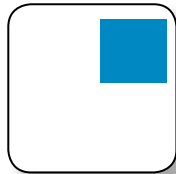


Gerade für Familien wird Planungssicherheit immer wichtiger. Wie gestalte ich die Sonntage im Herbst? Wann gibt es in den Sommerferien spannende Kurse? Kann mein Kind parallel zu meiner Shoppingtour einen Kurs im Museum machen? Mit unserem Halbjahresprogramm wird die Freizeitgestaltung für Kinder und Jugendliche planbar. Zumindest für die Museen. Das Heft wendet sich in erster Linie an Eltern und Großeltern, die ihre Kinder und Enkel nicht nur sinnvoll beschäftigen wollen, sondern auch das immense Potenzial kultureller Bildung einzuschätzen wissen. Die Leserschaft ist kulturrffin, vorwiegend weiblich und zwischen 30 und 45 bzw. ab 60 Jahren alt.

	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	
<b>HEFT 1/2018</b> (JANUAR – AUGUST)	<b>15. Dezember 2017</b>	17. November 2017	30. November 2017	
<b>HEFT 2/2018</b> (JULI – DEZEMBER)	<b>21. Juni 2018</b>	28. Mai 2018	07. Juni 2018	

Anzeigenpreise und Formate				
ENDFORMAT (B/H)	420 x 210 mm	210 x 210 mm	105 x 210 mm	92 x 92 mm
FORMAT (MIT 3MM BESCHNITZUGABE)	426 x 216 mm	216 x 216 mm	111 x 216 mm	im Satzspiegel
FARBE	4c	4c	4c	4c
	<b>1300 Euro</b>	<b>750 Euro</b>	<b>450 Euro</b>	<b>275 Euro</b>

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

**Platzierungszuschlag U2** +15%

**Mitglieder der MPG:** -10%

**Kombirabatt:** Bei der Belegung von 2 Publikationen erhalten Sie 5% Kombinationsrabatt. Ein Agenturrabatt (AE) wird nicht gewährt.

Keine Preisunterschiede für farbige oder Schwarz-Weiß-Anzeigen

## Rahmendaten

AUFLAGE:	10.000 Exemplare
ERSCHEINUNGSORT:	Köln
ERSCHEINUNGSWEISE:	halbjährlich inkl. Ferienprogramm
PREIS:	kostenlos
UMFANG:	ca. 68 Seiten
FORMAT:	210 x 210 mm
DISTRIBUTION:	a) Auslage in den Kölner Museen b) Auslage an 100 kinderorientierten Orten im Stadtbezirk Köln
HERAUSGEBER:	Museumsdienst Köln
ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN:	MWK Zimmermann & Hähnel GmbH Frau Stefanie Gräning Tel.: 0221-820 09-14 s.graening@mwk-koeln.de Frau Ute Singer Tel.: 0221-820 09-13 u.singer@mwk-koeln.de

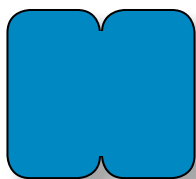
Direkt bei uns:  
Anzeigen günstig gestalten

Dreimal im Jahr erscheinen hier die Führungen und Workshops in den neun städtischen Museen. Die Broschüre liegt in allen Museen, in Kultureinrichtungen, an der Tourismusinformation und 60 weiteren Orten aus. Mit seinen Rubriken wendet sich das Programm an das Publikum 40+ bis hin zur Generation Silber. Die Nutzer sind kulturorientiert, weltoffen und mobil. Zu 40 Prozent sind sie Stammkunden, zu 60+ Prozent lassen sie sich vom Interesse am jeweiligen Thema leiten. Kulturinteressierte sind eine hochinteressante Zielgruppe, denn sie haben ein überdurchschnittliches Einkommen und sind offen für die schönen Dinge des Lebens.

	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
<b>HEFT 1/2018 (JANUAR-APRIL)</b>	<b>15. Dezember 2017</b>	11. November 2017	18. November 2017
<b>HEFT 2/2018 (MAI-AUGUST)</b>	<b>19. April 2018</b>	16. März 2018	23. März 2018
<b>HEFT 3/SONDERHEFT MUSEUMSFEST</b>	<b>26. April 2018</b>	29. März 2018	6. April 2018
<b>HEFT 4/2018 (SEPTEMBER-DEZEMBER)</b>	<b>16. August 2018</b>	21. Juli 2018	26. Juli 2018

## Anzeigenpreise und Formate

ENDFORMAT (B/H)  
FORMAT (MIT 3MM BESCHNITZUGABE)  
FARBE



2/1 SEITE

210 x 210 mm  
216 x 216 mm  
4c oder sw

**1300 Euro**



1/1 SEITE (UMSCHLAG)

105 x 210 mm  
111 x 216 mm  
4c oder sw

**900 Euro**



1/1 SEITE (INNEN)

105 x 210 mm  
111 x 216 mm  
4c oder sw

**750 Euro**



1/2 SEITE

105 x 105 mm  
111 x 111 mm  
4c oder sw

**450 Euro**

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. und enthalten keine Agenturprovision!

**Mitglieder der Museumspädagogischen Gesellschaft (MPG):** -3%

**Malstaffel:** 2 Anzeigen -5% | 3 Anzeigen -8% | 4 Anzeigen -10%. Rabatte gelten bei Belegung innerhalb eines Jahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Kombirabatt:** Bei der Belegung von 2 Publikationen erhalten Sie 5% Kombinationsrabatt, bei Belegung von 3 Publikationen 10% Kombinationsrabatt zusätzlich zu bereits gewährten Rabatten wegen Mehrfachschaltung.

Keine Preisunterschiede für farbige oder Schwarz-Weiß-Anzeigen

## Rahmendaten

AUFLAGE:	15.000 Exemplare (Sonderheft Museumsfest: 25.000 Exemplare)
ERSCHEINUNGSORT:	Köln
ERSCHEINUNGSWEISE:	viermal jährlich
PREIS:	kostenlos
UMFANG:	ca. 68 Seiten
FORMAT:	DIN Lang
DISTRIBUTION:	a) Auslage in den Kölner Museen b) Auslage an 100 Orten in Köln und Umland
HERAUSGEBER:	Museumsdienst Köln
ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN:	MWK Zimmermann & Hähnel GmbH Frau Stefanie Gräning Tel.: 0221/82009-14 s.graening@mwk-koeln.de
	Frau Ute Singer Tel.: 0221/82009-13 u.singer@mwk-koeln.de

Direkt bei uns:  
Anzeigen günstig gestalten