



**Kölner  
Philharmonie**

# **Das Magazin**

**MEDIAUNTERLAGEN 2018**



**Liebe Freundinnen und Freunde der  
Kölner Philharmonie,**

die Kölner Philharmonie ist seit 1986 aus dem Konzertleben nicht mehr wegzudenken, und es ist nicht nur das offene Kölner Gemüt, das dafür sorgt, dass die Kölner sie nicht mehr missen möchten. »Uns Philharmonie« gehört nicht einfach nur dazu, sie wurde sogar einst zum Lieblings-Wohlfühlort der Kölner auserkoren. Aber auch Menschen aus dem Umland, der Region und darüber hinaus sind bei uns gerne zu Gast: Bei etwa 400 Konzerten zählen wir jährlich rund 650 000 Besucher! Auch international genießt das Haus einen sehr guten Ruf. Denn die herausragende Akustik des Saals, die vielen namhaften Ensembles, Dirigenten und Solisten, die programmatische Vielfalt von Klassik, über Jazz bis hin zu Weltmusik, Pop, Electro etc. und die Offenheit des Hauses

insgesamt tragen dazu bei, dass jeder seine Musik bei uns erleben kann. In der Reihe *PhilharmonieVeedel* bringen wir zudem Musik in die unmittelbare Nachbarschaft zu Babys und jungen Familien. Beim kostenlosen *PhilharmonieLunch* kann man die Mittagspause musikalisch verbringen und beim jährlichen Kindertag blicken bis zu 10 000 Besucher hinter die Kulissen unseres Konzerthauses. *ACHT BRÜCKEN*, das Festival für die Musik der Moderne, das neben der Kölner Philharmonie auch die ganze Stadt als Bühne begreift, erfreut sich einer Jahr für Jahr wachsenden Beliebtheit.

Wer rechtzeitig und detailliert darüber informiert sein will, was alles bei uns stattfindet, liest unser Magazin, das ich Ihnen als Forum für Ihre Anzeigen sehr ans Herz legen möchte.

Ihr

Louwrens Langevoort | Intendant



# Kurz und knapp

Die Kölner Philharmonie in Stichworten

## **Erstes Konzert**

14. September 1986

## **Saalgröße**

rund 2 000 Personen

## **Ausstattung**

große Konzertorgel mit 70 Registern  
des Bonner Orgelbauers Johannes Klais –  
als Raumplastik konstruiert

## **Konzertreihen und -abos pro Spielzeit**

rund 50

## **Konzerte pro Jahr**

rund 400

## **Besucher pro Jahr**

rund 650 000

## **Konzerte insgesamt**

Das 10 000. Konzert seit Bestehen der Kölner  
Philharmonie fand am 31.12.2013 statt.

## **Besucherzahl insgesamt**

Der 16 000 000. Besucher konnte am  
14. April 2014 begrüßt werden.

## **Hausorchester**

WDR Sinfonieorchester Köln  
Chefdirigent: Jukka-Pekka Saraste

## **Gürzenich-Orchester Köln**

Chefdirigent: François-Xavier Roth

## **Konzertveranstalter**

KölnMusik GmbH,  
Westdeutscher Rundfunk,  
Gürzenich-Orchester Köln,  
Arbeitskreis Kölner Chöre,  
BB Promotion,  
DeutschlandRadio,  
Westdeutsche Konzertdirektion Köln,  
Konzert Theater Kontor Heinersdorff GmbH,  
Kölner Kammerorchester,  
Kontrapunkt-Konzerte  
u.a.

## **Kartenkauf**

Philharmonie-Hotline: 0221 / 280 280  
[www.koelnticket.de](http://www.koelnticket.de)

## **KölnMusik Ticket**

Roncalliplatz, 50667 Köln

in der Mayerschen Buchhandlung,  
Neumarkt-Galerie, 50667 Köln

## **Intendant**

Intendant der Kölner Philharmonie und  
Geschäftsführer der KölnMusik GmbH ist  
Louwrens Langevoort

## **Vorsitzender des Aufsichtsrates**

Jürgen Roters, Kölner Oberbürgermeister

## **Hausadresse / Konzertsaal**

Bischofsgartenstraße 1, 50667 Köln

## **Internetadresse**

[www.koelner-philharmonie.de](http://www.koelner-philharmonie.de)



# Das Magazin

## Wichtiges Instrument

Die Kölner Philharmonie kommuniziert auf mannigfaltige Weise mit ihren Gästen – auf verschiedenen Ebenen und unterschiedlichsten Wegen. Eines der wichtigsten Instrumente zur Interaktion ist die hauseigene Zeitschrift. Dabei geht der Anspruch weit über die Herausgabe eines bloßen Programmheftes hinaus.

Das Magazin der Kölner Philharmonie ist eine moderne Musikzeitschrift, die ihre Themen mit Sorgfalt aus den Angeboten des eigenen Hauses wählt.

### Themen

Musikereignisse der Kölner Philharmonie

### Erscheinungsweise

6 mal jährlich

### Verteilung

Das Heft ist im Abonnement erhältlich und liegt zudem in der Kölner Philharmonie sowie an mehr als 1 500 Verteilstellen in Köln und Bonn aus.

### Internet

Ein PDF des Magazins ist im Internet abrufbar unter [www.koelner-philharmonie.de](http://www.koelner-philharmonie.de)

### Heftpreis

Das Magazin ist gratis, lediglich für den Postbezug werden Kosten von maximal 16 € jährlich berechnet.

### Heftumfang

64 bis 80 Seiten

### Auflage

50 000 Exemplare

### Herausgeber

KölnMusik Betriebsgesellschaft mbH  
Bischofsgartenstraße 1  
50667 Köln

### V.i.S.d.P.

Louwrens Langevoort  
Intendant der Kölner Philharmonie und  
Geschäftsführer der KölnMusik GmbH

### Verlag

MWK Zimmermann & Hänel GmbH  
Neumarkt 1c  
50667 Köln  
[mwk-koeln.de](http://mwk-koeln.de)



# Termine

Die Erscheinungsdaten im Jahr 2018

Das Magazin der Kölner Philharmonie erscheint sechs mal im Jahr und beinhaltet unter anderem das Programm der zwei auf den Erscheinungsmonat folgenden Monate. Es liegt also jeweils über drei Monate hinweg aus.

Das Heft zum Saisonbeginn (Abo-Ausgabe) enthält zusätzlich die Vorschau auf alle Abonnements der kommenden Spielzeit.

Das während des Festivals »ACHT BRÜCKEN | Musik für Köln« ausliegende Heft (Festival-Ausgabe) enthält zusätzlich alle Termine dieser Veranstaltung.

Ausgabe	erscheint am	Thema	AS	DS
1/2018	02.02.2018	März / April	21.12.2017	16.01.2018
2/2018	06.04.2018	Mai / Juni   Festival-Ausgabe	01.03.2018	16.03.2018
3/2018	18.05.2018	Juli / August   Abo-Ausgabe	06.04.2018	20.04.2018
4/2018	03.08.2018	September / Oktober	02.07.2018	13.07.2018
5/2018	05.10.2018	November / Dezember	31.08.2018	14.09.2018
6/2018	30.11.2018	Januar / Februar	26.10.2018	09.11.2018

AS = Anzeigenschluss: zu diesem Termin sollte Ihre Anzeige gebucht sein

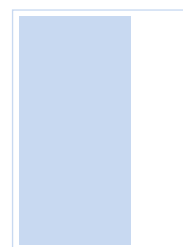
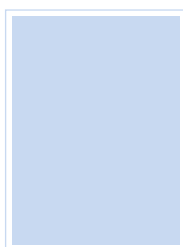
DS = Druckunterlagenschluss: zu diesem Termin sollten uns Ihre Druckunterlagen vorliegen

# Formate und Preise

Preisliste Nr. 6, gültig seit 1. Januar 2015

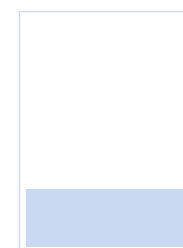
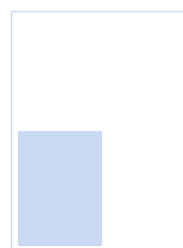
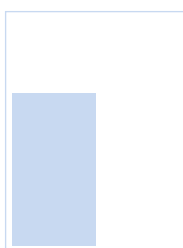
## Beschnittzugabe

Bei Anzeigen im Anschnittformat ist eine Beschnittzugabe von 3 mm rundum zu berücksichtigen.



Anzeigenformate	1/1 Seite	1/2 Seite	1/2 Seite	2/3 Seite
<b>Format im Anschnitt</b>	B 210 x H 280 mm	B 210 x H 137 mm	B 102 x H 280 mm	B 134 x H 280 mm
<b>Format im Satzspiegel</b>	B 197 x H 267 mm	B 197 x H 130 mm	B 95 x H 267 mm	B 128 x H 267 mm
<b>Preis s/w</b>	2.290,-	1.240,-	1.240,-	1.590,-
<b>Agenturpreis s/w</b>	2.650,-	1.450,-	1.450,-	1.855,-
<b>Preis 4c</b>	2.990,-	1.650,-	1.650,-	2.175,-
<b>Agenturpreis 4c</b>	3.550,-	1.940,-	1.940,-	2.560,-

AGB unter [www.mwk-koeln.de](http://www.mwk-koeln.de)  
Änderungen und Irrtum vorbehalten.



Anzeigenformate	1/3 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/4 Seite
<b>Format im Anschnitt</b>	–	B 210 x H 92 mm	–	–
<b>Format im Satzspiegel</b>	B 95 x H 177 mm	B 197 x 85 mm	B 95 x H 130 mm	B 197 x 61 mm
<b>Preis s/w</b>	850,-	850,-	650,-	650,-
<b>Agenturpreis s/w</b>	980,-	980,-	775,-	775,-
<b>Preis 4c</b>	1.120,-	1.120,-	850,-	850,-
<b>Agenturpreis 4c</b>	1.325,-	1.325,-	995,-	995,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

## Platzierungszuschlag

15 % für Umschlagsseiten

## Rabatte

10 % bei der Schaltung von mindestens 3 Anzeigen innerhalb von 12 Monaten  
20 % bei der Belegung aller 6 Ausgaben innerhalb von 12 Monaten



# Technisches

Was bei der Erstellung der Anzeigendaten zu beachten ist

Das Magazin der Kölner Philharmonie wird im Rollenoffset gedruckt. Die Bindung erfolgt über eine Rückendrahtheftung.

Die vier mittleren Blätter jeden Heftes (8 Seiten) sind als Terminfolder vom Leser heraustrennbar.

## Termin

Alle Druckunterlagen sollten uns bis spätestens eine Woche nach Anzeigenschluss erreicht haben. Bitte vergleichen Sie hierzu auch die Angaben unter »Termine«.

## Daten

Alle Daten sollten in einem der nachstehend aufgeführten Programme zu verarbeiten sein:

- InDesign ab CS 6
- Photoshop ab CS 6
- Illustrator ab CS 6

## PDF

Sie können uns gerne ein druckfähiges PDF schicken. Bitte nutzen Sie dabei die Standardoption »PDF/X-3:2002« bzw. entsprechende Einstellungen.

## Schriften

Alle Schriften müssen eingebunden oder in Pfade konvertiert sein.

## Datenversand

Bevorzugt erhalten wir Daten per E-Mail unter [anzeigen@mwk-koeln.de](mailto:anzeigen@mwk-koeln.de).

Daten auf Datenträgern schicken Sie bitte an folgende Adresse:  
MWK Zimmermann & Hähnel GmbH,  
Neumarkt 1c, 50667 Köln.

## Prüfung

Die uns übermittelten Daten werden generell nicht mehr auf Richtigkeit bzw. drucktechnische Eignung geprüft.

## Materialien

Uns zum Zwecke des Drucks überlassene Medien etc. werden nicht archiviert und nicht zurückgesendet.

## Nachfragen

Bitte nennen Sie uns einen Ansprechpartner (Grafik), damit wir eventuellen Problemen bereits im Vorfeld begegnen können.



# Kontakt

Immer für Sie da

Für alle Fragen rund um das Thema  
Anzeigen stehen wir für Sie bereit.

Als Full-Service-Werbeagentur unterstützen  
wir Sie auch gerne in allen werblichen  
Belangen – von der Kreation bis zur  
gedruckten Umsetzung.



## Telefon

0221 / 1234 – 35  
0221 / 8 20 09 - 10

## Fax

0221 / 8 20 09 - 25

## Mail

[anzeigen@mwk-koeln.de](mailto:anzeigen@mwk-koeln.de)

## Ansprechpartner

Ute Singer  
0221 / 8 20 09 - 13  
[u.singer@mwk-koeln.de](mailto:u.singer@mwk-koeln.de)

Ralf Zimmermann  
0221 / 8 20 09 - 11  
[r.zimmermann@mwk-koeln.de](mailto:r.zimmermann@mwk-koeln.de)

## Grafik

Marcus Cormann  
0221 / 8 20 09 - 18  
[m.cormann@mwk-koeln.de](mailto:m.cormann@mwk-koeln.de)

## Hausanschrift

Werbeagentur  
MWK Zimmermann & Hähnel GmbH  
Neumarkt 1c  
50667 Köln

## Internet

[www.mwk-koeln.de](http://www.mwk-koeln.de)

## Weitere Titel aus unserem Haus

junge bühne  
Klaaf  
Kinderprogramm der Museen





