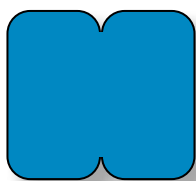


Dreimal im Jahr erscheinen hier die Führungen und Workshops in den neun städtischen Museen. Die Broschüre liegt in allen Museen, in Kultureinrichtungen, an der Tourismusinformation und 60 weiteren Orten aus. Mit seinen Rubriken wendet sich das Programm an das Publikum 40+ bis hin zur Generation Silber. Die Nutzer sind kulturorientiert, weltoffen und mobil. Zu 40 Prozent sind sie Stammkunden, zu 60+ Prozent lassen sie sich vom Interesse am jeweiligen Thema leiten. Kulturinteressierte sind eine hochinteressante Zielgruppe, denn sie haben ein überdurchschnittliches Einkommen und sind offen für die schönen Dinge des Lebens.

|                                    | ERSCHEINUNGSDATUM | ANZEIGENSCHLUSS  | DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS |
|------------------------------------|-------------------|------------------|------------------------|
| HEFT 1/2024 (APRIL-SEPTEMBER 2024) | 25. März 2024     | 28. Februar 2024 | 6. März 2024           |

## Anzeigenpreise und Formate

ENDFORMAT (B/H)  
FORMAT (MIT 3MM BESCHNITZUGABE)  
FARBE



2/1 SEITE

210 x 210 mm  
216 x 216 mm  
4c oder sw

**1499 Euro**



1/1 SEITE

105 x 210 mm  
111 x 216 mm  
4c oder sw

**999 Euro** (Umschlag)  
**849 Euro** (Innen)



1/2 SEITE

105 x 105 mm  
111 x 111 mm  
4c oder sw

**599 Euro**

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. und enthalten keine Agenturprovision!

**Mitglieder der Museumspädagogischen Gesellschaft (MPG):** -3%

**Malstaffel:** 2 Anzeigen -5% | 3 Anzeigen -8% | 4 Anzeigen - 10%. Rabatte gelten bei Belegung innerhalb eines Jahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Kombirabatt:** Bei der Belegung von 2 Publikationen erhalten Sie 5% Kombinationsrabatt, bei Belegung von 3 Publikationen 10% Kombinationsrabatt zusätzlich zu bereits gewährten Rabatten wegen Mehrfachschaltung.

Keine Preisunterschiede für farbige oder Schwarz-Weiß-Anzeigen

## Rahmendaten

|                    |   |
|--------------------|---|
| AUFLAGE:           | 15.000 Exemplare (Sonderheft Museumsfest: 25.000 Exemplare)   |
| ERSCHEINUNGORT:    | Köln  |
| ERSCHEINUNGSWEISE: | dreimal jährlich (ab 2024 zweimal jährlich)   |
| PREIS:             | kostenlos   |
| UMFANG:            | ca. 80 Seiten   |
| FORMAT:            | DIN Lang  |
| DISTRIBUTION:      | a) Auslage in den Kölner Museen<br>b) Auslage an 100 Orten in Köln und Umland<br>c) diverse Internetportale |
| HERAUSGEBER:       | Museumsdienst Köln  |

|                           |                              |                       |
|---------------------------|------------------------------|-----------------------|
| ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN: | MWK Zimmermann & Hähnel GmbH |                       |
|                           | Frau Stefanie Gräning        | Frau Ute Singer       |
|                           | Tel.: 0221/82009-14          | Tel.: 0221/82009-13   |
|                           | s.graening@mwk-koeln.de      | u.singer@mwk-koeln.de |

Direkt bei uns:  
Anzeigen günstig gestalten